

## 「公立大学法人滋賀県立大学大学案内2021」作成業務委託仕様書

### 1. 大学案内概要

公立大学法人滋賀県立大学大学案内2021（以下「大学案内2021」という。）は、本学の学生募集PRを幅広く行うため、受験生・保護者・高校を中心に配布するとともに、本学の広報誌として広く利用するために作成するものである。

#### <大学案内2021制作方針>

- ・本学の大学名を知ったばかりの高校生をメインターゲットとして、滋賀県立大学に興味をもち、さらに知りたいと思ってもらえる冊子とする。
- ・写真やイラストなどを活用して、視覚的にひきつけることを重視する。
- ・メッセージ性のある言葉・文章を中心に構成し、高校生が読みやすい文字量に抑えて、すっきりとした紙面構成とする。
- ・在学生の声を多く掲載し、高校生が親近感・共感を抱く楽しい雰囲気とする。
- ・保護者・高校教員も含めて、公立大学として信頼・安心感を与える内容とする。

### 2. 委託期間

委託契約締結の日から令和2年6月30日（火）まで

### 3. 委託業務の内容

本学広報担当と連携し、大学案内2021の企画、取材、デザイン、写真撮影、制作、編集、校正、印刷、納品に係るすべての業務を請け負うものとする。

#### （1）企画・デザイン

上記1の<大学案内2021制作方針>を踏まえて提案することとする。

ページ構成は「別紙 大学案内2021構成項目（案）」のとおり想定しているが、提案を踏まえて、ページ総数の範囲内で構成や内容等を見直すことがある。

#### （2）取材・写真撮影

大学が選出した取材対象者について、スケジュール調整・インタビュー・写真撮影を行い、原稿を作成の上、掲載原稿について本人に確認を行うこと。人物撮影の際には、大学案内のほか、大学ホームページ等その他の媒体にも使用することの了承を得ておくこと。そのほか、指定した授業や課外活動、教職員、キャンパス（周辺地域も含む）等の掲載用写真の撮影を行うこと。

#### （3）制作・編集

##### ①大学案内冊子の各ページの作成

- ・「別紙 大学案内2021構成項目（案）」をもとに本学担当者と調整の上、ページレイアウトおよびデザイン等を行うこと。
- ・本学からは掲載予定の学生・教職員、掲載対象の授業名、卒業生の進路状況、取得可能な資格一覧等のデータを提供する。これらの情報のほか、必要に応じて追加で取材等を行い、大学案内2021の各ページを作成すること。メッセージ性のある言葉・文章を中心

に構成する方針を踏まえ、コピーライティングや高校生に伝わりやすい文章に編集するための支援や助言等を行うこと。

#### ②大学ホームページに掲載する詳細情報ページの作成

- ・大学案内冊子の各学科ページを2ページに縮小することから、これを補足する大学ホームページ掲載用の詳細情報ページを作成すること。
- ・情報量は、学科ごとに紙面2ページ相当分とし、パソコンだけでなく、スマートフォン等からでも閲覧しやすい形式でまとめること。
- ・掲載にあたっては、大学ホームページ運営者と調整を行うこと。

#### ③打ち合わせ等

- ・委託業務を円滑に遂行するため、本学担当者との打ち合わせ、協議を行うこと。また、本学の作業も含んだ委託業務の進捗管理について、随時、報告を行うこと。

### (4) 印刷・納品

#### ①冊子印刷等

A～Dは必須事項であるが、E～Hは従前を参考に、受験生等が手に取りやすい体裁を提案すること。

- A. 納品期限日：令和2年6月25日（木）
- B. 発行部数：24,000部
- C. ページ数：62～66ページ（表紙・裏表紙を含む）
- D. 校 正：文字校正（3回以上）、色校正（本紙1回以上、簡易1回以上）
- E. サ イ ズ：【従前は、A4版】
- F. 綴 じ 方：【従前は、無線綴じ】
- G. 紙 質：環境に配慮した紙を提案すること。  
保存性・質を落とさず、軽くなることが望ましい。  
【従前は、本文：ニューVマット70kg、表紙：kikitoペーパー135kgを使用】
- H. 印刷方法：【従前は両面印刷、カラー印刷、図・表および写真多数印刷】

#### ②リムーバブルメディア（電子データ）の納品

次に示すものを大学案内納品日にDVD等のリムーバブルメディアで納品すること。

- ・作成した大学案内の版下となるデータファイル（Adobe Illustrator形式で、編集可能なもの）
- ・原稿作成に使用した文字データおよび画像データ
- ・撮影した写真データ
- ・大学ホームページ掲載用の冊子全体のPDFデータ
- ・各学科の詳細情報ページのデータ

※各データのファイル形式、バージョン等は、事前に本学担当者で調整すること。

### 4. その他

- ・委託業務に関する打ち合わせ、取材、写真撮影等にかかる費用（交通費を含む。）のほか、成果物納品にかかる梱包・運送等の費用は受託者の負担とする。

- ・業務の実施において知り得た個人情報等については、本業務の遂行にのみ利用し、他に漏らしてはならない。また、個人情報保護のための措置をとること。
- ・大学案内用に撮影された写真および作成された図表等の著作権については、大学案内納品の時より本学に帰属するものとする。提供するデータ類についても同様とする。
- ・大学案内に掲載された内容については、写真・図表等を含め、大学ホームページ等の他の媒体での公開や、その公開にあたって一部を編集して使用することができるものとする。記事の取材等にあたっては、事前に取材・撮影対象者に了解を得ておくこと。
- ・本業務の仕様は、本学が最低限必要と考えているものである。受託者の専門的な立場から、他大学の事例や技術革新を見据え、本業務の費用範囲内で効果的な提案がある場合は行うこと。

別紙 大学案内2021構成項目（案）

区分	2021（案）			2020	
共通	ページ	項目	2020（現行版）からの変更点	ページ	
	表紙	表紙デザイン		表紙	
	1～2	目次、沿革	目次、沿革、キャンパスの写真、高校生へのメッセージ	キャンパスの写真、高校生へのメッセージを追加	1～2
	3～4	学生活動写真	近江楽座、湖風祭の写真など、学生の自主的活動の写真および紹介		追加
	5～6	在学生アンケート結果	滋賀県立大学を選んだ理由、好きなどころ、驚いたところ、地域での活動についてなど		追加
	7～8	学生によるキャンパス案内	学生目線で図書館、情報処理演習室、交流センター、食堂、自習室などキャンパス内のお気に入りの場所を紹介	図書情報センター、産学連携センター、地域共生センター、交流センターの記事から学生目線の紹介に変更	83～84
	9～10	学びの特色：人間学、教育課程など	少人数教育、全学共通科目、副専攻		3～4
	11～12	学びの特色：フィールドワーク、実習など	FW、環琵琶湖文化論実習、実践的な少人数教育（実習）、看護施設実習		5～6
	13～14	学びの特色：地域教育	地域教育 近江楽座	参加している学生のコメントを追加 地域で学ぶ意味を説明	7～8
	15～16	学びの特色：国際交流	留学協定大学紹介など	留学経験者の声、 Nice Conversations Program紹介を追加	9～10
	17～18	学びの特色：キャリア育成プログラム	就職・キャリアサポートガイド	就職サポートを受けた学生のコメントを追加	13～14
	19～20	OB・OG紹介	OB・OG紹介（2～4名）		11～12
	21～22	学生支援、キャンパスカレンダー	学費・奨学金情報、キャンパスカレンダー等		79～80
23～26	学部紹介	環境科学部・工学部の概要説明、TOPICS 人間文化学部・人間看護学部の概要説明、TOPICS	志望学科をしぼっていない高校生向けに学部ごとに概要の説明、TOPICS（アピールポイント）等	15～16	
学部	--	学部の特色・トピックス	学部の特色、学部独自記載項目	学部紹介ページに統合	各学部 2ページ
	各学科 2ページ (27～52)	学科のページ	(必須項目) ・在学生メッセージ、写真 ・学びのポイント ・専門科目から特色が強く出ているものを1つピックアップ、授業写真もしくはイラストとともに紹介 ・進路状況（抜粋） ・取得可能な資格一覧 ・QRコード（大学HPの学科ページへ誘導）	(削除) ・アドミッションポリシー ・OB&OG Message (どちらでもよい) ・学科長から学科の特色についてコメント ・専門科目の例 ・研究分野とスタッフ ・県大生の日（スケジュール） ※掲載しない項目は大学HPに掲載	各学科 4ページ (19～76)
大学院	53～54	概要説明、各研究科	研究科組織体制		77～78
共通	55～56	クラブ・サークル紹介	体育会、文化系サークルの活動を紹介します		81～82
	57～58	地域紹介	彦根での暮らし、学びのフィールドとしての滋賀県の紹介		追加
	59～60	キャンパスマップ	キャンパスマップ		85～86
	61～62	オープンキャンパス、入試情報	オープンキャンパス、入試情報		87～88
	裏表紙	イメージデザイン	アクセスマップ	大学公式SNSの紹介を追加	裏表紙